



القمة العالمية
للتوكين الاقتصادي للمرأة
WOMEN'S ECONOMIC
EMPOWERMENT GLOBAL SUMMIT

Associate Partner AED 100,000

Pre-Summit Exposure

Editorial

- Mention as a partner in all editorial activities
- Written acknowledgement of your support as a partner in the Summit's brochure and post-event report
- Press releases issued by NAMA Women Advancement Establishment and UN Women will reference you as the corporate partner next to other sponsors within the same category

Advertising

- Logo on all marketing collaterals
- Logo on Summit's advertisements

Digital Marketing

- Logo on Summit's website with entity description and hyperlink to your website
- Mentions through all the entities social media channels as associate partner

Exposure during the Summit

Enhanced Branding

- Indoor branding at Summit venue
- Logo featured on the Summit's agenda
- Co-branding on outdoor media and vehicles used for speakers
- Logo on AV in prime area of WEEGS

Attendees/ VIP

- Complementary VIP invitation passes for 2 people

Category Presentation

- Logo featured in the video played on loop during the Summit
- Company stand area to feature career opportunities for women

Post Summit Exposure

- All photos and videos of the Summit and those taken from the partners to be featured in the summit's online gallery for a month



الشريك المساند 100 ألف درهم

الترويج ما قبل القمة

الفرص الصحفية والإعلامية

- إبراز الشريك المساند كشريك للقمة في جميع الأنشطة الترويجية
- رسالة شكر وتقدير للإقرار بالدعم الذي قدمه الشريك المساند كشريك للقمة في كتيب القمة والتقرير الختامي (تقرير ما بعد الحدث)
- الإشارة للشريك المساند في البيانات صحفية الصادرة عن مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، بأنه شريك للقمة بجانب باقي الجهات الراعية ضمن نفس الفئة

الدعاية والإعلان

- وضع شعار الشريك المساند على جميع المواد التسويقية قبل وخلال الفعالية
- وضع شعار الشريك المساند على جميع إعلانات والمواد والمطبوعات الخاصة بالقمة

التسويق الرقمي

- وضع شعار الشريك المساند على الموقع الرسمي للقمة على الإنترنت، مع نبذة مختصرة عنه و رابط موقعه الرسمي على الإنترنت
- ذكر الشريك المساند في جميع وسائل الإعلام الاجتماعية للجهات المختلفة كشريك للقمة

الترويج أثناء القمة

علامة تجارية معززة

- وضع العلامة التجارية للشريك المساند في مكان العقاد القمة
- وضع شعار الشريك المساند على جدول أعمال القمة
- وضع العلامة التجارية المشتركة على وسائل الإعلام الخارجية، ووسائل النقل المخصصة لنقل المتحدثين
- وضع شعار الشريك المساند على وسائل الإعلام الصوتية والمرئية في مكان العقاد القمة العالمية للتمكين الاقتصادي للمرأة

الحضور وكبار الشخصيات

- تذكير حضور من فئة كبار الشخصيات

العرض المخصص لهذه الفئة خلال القمة

- وضع شعار الشريك المساند في مقطع الفيديو الذي سيتكرر عرضه خلال القمة وخلال الفعاليات الأخرى
- منصة عرض للشريك الاستراتيجي لعرض الفرص المتاحة لديه والتعريف بأعماله

الترويج بعد القمة

- جميع صور ومقاطع فيديو القمة والصور والمقاطع التي يزودها الشركاء ستكون موجودة لمدة شهر على الموقع الإلكتروني للقمة