



القمة العالمية
للتمكن الاقتصادي للمرأة
WOMEN'S ECONOMIC
EMPOWERMENT GLOBAL SUMMIT

Executive Partner AED 150,000

Pre-Summit Exposure

Editorial

- Interview Opportunity
- Highlighted as the Summit's corporate partner in all editorial activities
- Written acknowledgement of your support as a partner in the Summit's brochure and post-event report
- Press releases issued by NAMA Women Advancement Establishment and UN Women will reference you as the corporate partner next to other sponsors within the same category

Advertising

- Logo on all marketing collaterals
- Logo on Summit's advertisements
- Logo and mention as event's corporate sponsor in Summit's radio and TV commercials (locally, regionally and internationally)

Digital Marketing

- Logo on Summit's website with entity description and hyperlink to your website
- Logo on electronic newsletter
- Banner ads on various website to feature logo
- Mentions through all the entities social media channels as executive partner

Exposure during the Summit

Enhanced Branding

- Interview
- Indoor branding at Summit venue
- Logo featured on the Summit's agenda
- Co-branding on outdoor media and vehicles used for speakers
- Logo on post-summit report
- Logo on AV in prime area of WEEGS

Attendees/ VIP

- Complementary VIP invitation passes for 5 people

Category Presentation

- Logo featured in the video played on loop during the Summit
- Company stand area to feature career opportunities for women

Post Summit Exposure

- Online-Photo/ Video Gallery
- All photos and videos of the Summit and those taken from the partners to be featured in the summit's online gallery for a month
- Thank you letter
- Logo on letters sent to Speakers and VIP attendees



الشريك التنفيذي 150 ألف درهم

الترويج ما قبل القمة

الفرص الصحفية والإعلامية

- توفير فرص لعقد مقابلات صحفية
- إبراز الشريك التنفيذي كشريك للقمة في جميع الأنشطة الصحفية
- رسالة شكر وتقدير للإقرار بالدعم الذي قدمه الشريك التنفيذي كشريك للقمة في كُتَيْب القمة والتقارير الضامّي (تقرير ما بعد الحدث)
- الإشارة للشريك التنفيذي في البيانات صحفية الصادرة عن مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، بأنه شريك للقمة بجانب باقي الجهات الراعية ضمن نفس الفئة

الدعاية والإعلان

- وضع شعار الشريك التنفيذي على جميع المواد التسويقية قبل وخلال الفعالية
- وضع شعار الشريك التنفيذي على جميع إعلانات والمواد والمطبوعات الخاصة بالقمة
- وضع شعار الشريك التنفيذي وذكره كراعٍ للحدث في الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية للقمة (على المستوى المحلي والإقليمي والدولي)

التسويق الرقمي

- وضع شعار الشريك التنفيذي على الموقع الرسمي للقمة على الإنترنت، مع نبذة مختصرة عنه ورابط موقعه الرسمي على الإنترنت
- وضع شعار الشريك التنفيذي على النشرات الإخبارية الإلكترونية
- وضع شعار الشريك التنفيذي على اللافتات الإعلامية الإلكترونية لمختلف المواقع على الإنترنت
- ذكر الشريك التنفيذي في جميع وسائل الإعلام الاجتماعية للجهات المختلفة كشريك للقمة

الترويج أثناء القمة

علامة تجارية معززة

- مقابلات صحفية
- وضع العلامة التجارية للشريك التنفيذي في مكان انعقاد القمة
- وضع شعار الشريك التنفيذي على جدول أعمال القمة
- وضع العلامة التجارية المشتركة على وسائل الإعلام الخارجية، ووسائل النقل المخصصة لنقل المتحدثين
- وضع شعار الشريك التنفيذي على التقرير الضامّي للقمة (تقرير ما بعد الحدث)
- وضع شعار الشريك التنفيذي على وسائل الإعلام الصوتية والمرئية في مكان انعقاد القمة العالمية للتأمين الاقتصادي للمرأة

الحضور وكبار الشخصيات

- 5 تذاكر حضور من فئة كبار الشخصيات

العرض المخصص لهذه الفئة خلال القمة

- وضع شعار الشريك التنفيذي في مقطع الفيديو الذي سيتركز عرضه خلال القمة وخلال الفعاليات الأخرى
- منصة عرض للشريك التنفيذي لعرض الفرص المتاحة لديه والتعريف بأعماله

الترويج بعد القمة

- عرض الصور والفيديو على الإنترنت
- جميع صور ومقاطع فيديو القمة والصور والمقاطع التي يزودها الشركاء ستكون موجودة لمدة شهر على الموقع الإلكتروني للقمة
- رسالة شكر وتقدير للدعم
- وضع شعار الشريك التنفيذي على جميع الخطابات التي سيتم إرسالها بعد المؤتمر إلى المتحدثين وكبار الشخصيات