



القمة العالمية
للتمكن الاقتصادي للمرأة
WOMEN'S ECONOMIC
EMPOWERMENT GLOBAL SUMMIT

Strategic Partner AED 300,000

Pre-Summit Exposure

Editorial

- Interview Opportunity
- Highlighted as the Summit's corporate partner in all editorial activities
- Written acknowledgement of your support as a partner in the Summit's brochure and post-event report
- Press releases issued by NAMA Women Advancement Establishment and UN Women will reference you as the corporate partner next to other sponsors within the same category

Advertising

- Logo on all marketing collaterals
- Logo on Summit's advertisements
- Logo and mention as event's corporate sponsor in Summit's radio and TV commercials (locally, regionally and internationally)

Digital Marketing

- Logo on Summit's website with entity description and hyperlink to your website
- Logo on electronic newsletter
- Banner ads on various website to feature logo
- Mentions through all the entities social media channels as corporate partner and a video (recorded or shared by entity) to be featured

Exposure during the Summit

Enhanced Branding

- Interview
- Quote appearing on the 'Inspired Wall'
- Indoor branding at Summit venue
- Logo featured on the Summit's agenda
- Co-branding on outdoor media and vehicles used for speakers
- Logo on post-summit report
- Logo on AV in prime area of WEEGS

Attendees/ VIP

- Complementary VIP invitation passes for 10 people

Category Presentation

- Logo featured in the video played on loop during the Summit
- Company stand area to feature career opportunities for women

Post Summit Exposure

- Online-Photo/ Video Gallery
- All photos and videos of the Summit and those taken from the partners to be featured in the summit's online gallery for a month
- Thank you letter
- Logo on letters sent to Speakers and VIP attendees



باقة الشريك الاستراتيجي 300 ألف درهم

الترويج ما قبل القمة

الفرص الصحفية والإعلامية

- توفير فرص لعقد مقابلات صحفية
- إبراز الشريك الاستراتيجي كشريك للقمة في جميع الأنشطة التصريفية
- رسالة شكر وتقدير للإقرار بالدعم الذي قدمه الشريك الاستراتيجي كشريك للقمة في كتيب القمة والتقارير الختامي (تقرير ما بعد الحدث)
- الإشارة للشريك الاستراتيجي في البيانات الصحفية الصادرة عن مؤسسة نماء للارتقاء بالمرأة، وهيئة الأمم المتحدة للمرأة، بأنه شريك للقمة بجانب باقي الجهات الراعية ضمن نفس الفئة

الدعاية والإعلان

- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على جميع المواد التسويقية قبل وخلال الفعالية
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على جميع إعلانات والمواد والمطبوعات الخاصة بالقمة
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي وذكره كراع للحدث في الاعلانات الإذاعية والتلفزيونية للقمة (على المستوى المحلي والإقليمي والدولي)

التسويق الرقمي

- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على الموقع الرسمي للقمة على الإنترنت، مع نبذة مختصرة عنه ورابط موقعه الرسمي على الإنترنت
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على المنشورات الإخبارية الإلكترونية
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على اللافتات الاعلانية الإلكترونية لمختلف المواقع على الإنترنت
- ذكر الشريك الاستراتيجي في جميع وسائل الإعلام الاجتماعية للجهات المختلفة كشريك للقمة

الترويج أثناء القمة

علامة تجارية معززة

- مقابلات صحفية
- عرض تصريح للشريك الاستراتيجي على أجدار التصريحات الملهمة
- وضع العلامة التجارية للشريك الاستراتيجي في مكان انعقاد القمة
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على جدول أعمال القمة
- ووسائل النقل المخصصة لنقل المتحدثين
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على التقرير الختامي للقمة (تقرير ما بعد الحدث)
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على وسائل الإعلام الصوتية والمرئية في مكان انعقاد القمة العالمية للتمكن الاقتصادي للمرأة

الحضور وكبار الشخصيات

- 10 تذاكر حضور من فئة كبار الشخصيات

العرض المخصص لهذه الفئة خلال القمة

- وضع شعار الشريك الاستراتيجي في مقطع الفيديو الذي سينكرر عرضه خلال القمة وخلال الفعاليات الأخرى
- منصة عرض للشريك الاستراتيجي لعرض الفرص المتاحة لديه والتعريف بأعماله

الترويج بعد القمة

- عرض الصور والفيديو على الإنترنت
- جميع صور ومقاطع فيديو القمة والصور والمقاطع التي يزودها الشركاء ستكون موجودة لمدة شهر على الموقع الإلكتروني للقمة
- رسالة شكر وتقدير للدعم
- وضع شعار الشريك الاستراتيجي على جميع الخطابات التي سيتم إرسالها بعد المؤتمر إلى المتحدثين وكبار الشخصيات